



Estructura de Costes

Ciclo: 2º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma Vespertino

Integrantes:

Jesus Luis Condori Chambi

Guillermo de Carlos Muñoz

José García Patón

ÍNDICE:

ESTRUCTURA DE COSTES..... 3

- Costes Fijos:..... 3
- Costes de Operación y Administración:..... 3
- Inversión en Recursos Humanos:..... 3



ESTRUCTURA DE COSTES

- **Costes Fijos:**

- Alojamiento Web y Servicios de Hosting: Este coste incluye el pago mensual o anual a los proveedores de servicios de hosting (como Arsys e Ionos) para mantener la plataforma en línea. Es crucial para garantizar la disponibilidad y el acceso continuo a la plataforma por parte de los usuarios.
- Mantenimiento y Actualizaciones Técnicas: Inversiones regulares en la actualización de software, seguridad y mejoras en la infraestructura de la plataforma. Este coste también abarca el mantenimiento de los equipos informáticos y tecnológicos utilizados para el desarrollo y gestión de EduShareHub.
- Costes de Seguridad Informática: Dado el enfoque en la protección de datos y la privacidad de los usuarios, incurrir en costes para servicios de seguridad informática, como los proporcionados por SSH Group, es esencial para mantener la integridad y confianza en la plataforma.

- **Costes de Operación y Administración:**

- Gastos Generales de Administración: Incluyen costes asociados a la gestión administrativa del proyecto, como servicios legales, licencias, y otros gastos administrativos necesarios para el funcionamiento legal y eficiente del negocio.
- Promoción y Marketing Digital: Aunque se buscará minimizar los gastos en esta área aprovechando estrategias de marketing de bajo costo o gratuitas (como el marketing en redes sociales y el boca a boca), se contempla una inversión inicial y periódica en publicidad y promoción para aumentar la visibilidad de la plataforma y atraer a nuevos usuarios.

- **Inversión en Recursos Humanos:**

- Desarrollo Profesional y Capacitación: Aunque inicialmente nos apoyaremos en nuestras habilidades y conocimientos existentes, es vital invertir en formación continua para estar al día con las últimas tecnologías y tendencias en gestión de plataformas web y marketing digital.