



Actividades Clave

Ciclo: 2º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma Vespertino

Integrantes:

Jesus Luis Condori Chambi

Guillermo de Carlos Muñoz

José García Patón

ÍNDICE:

ACTIVIDADES CLAVE..... **3**

- Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma Web:..... 3
- Gestión de Contenidos de Calidad:..... 3
- Estrategias de Promoción y Marketing Efectivas:..... 3
- Formación Continua y Actualización en Tendencias:..... 4



ACTIVIDADES CLAVE

Para que EduShareHub funcione eficazmente y cumpla con su propuesta de valor, las siguientes actividades y procesos clave deben ser priorizados y ejecutados con excelencia:

- **Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma Web:**
 - **Creación de una Experiencia de Usuario Óptima:** Desarrollar una plataforma web intuitiva, atractiva y fácil de navegar, que permita a los usuarios acceder sin problemas a los materiales educativos.
 - **Seguridad y Estabilidad:** Garantizar la seguridad de los datos de los usuarios y la estabilidad de la plataforma, implementando medidas de seguridad informática y manteniendo una infraestructura tecnológica robusta.
 - **Innovación y Mejora Continua:** Actualizar constantemente la plataforma, incorporando nuevas funcionalidades, mejorando la experiencia del usuario y optimizando el rendimiento del sitio.
- **Gestión de Contenidos de Calidad:**
 - **Curación y Revisión de Contenidos:** Supervisar y validar los materiales educativos subidos por usuarios para garantizar su calidad y relevancia académica.
 - **Incentivar la Contribución de Contenidos Valiosos:** Fomentar la participación activa de estudiantes y educadores en el enriquecimiento de la biblioteca de recursos, destacando la importancia de compartir materiales útiles y de alta calidad.
 - **Desarrollo de Comunidad y Colaboración:** Crear un entorno colaborativo que motive a estudiantes y docentes a interactuar, compartir experiencias y conocimientos.
- **Estrategias de Promoción y Marketing Efectivas:**
 - **Marketing Digital y Redes Sociales:** Utilizar estrategias de marketing digital para aumentar la visibilidad de EduShareHub y atraer a nuevos usuarios, incluyendo la promoción en redes sociales y otras plataformas en línea.
 - **Campañas de Comunicación y Eventos:** Organizar eventos en línea y campañas de comunicación que fomenten la participación de la comunidad y la difusión de la plataforma.

- **Formación Continua y Actualización en Tendencias:**
 - **Capacitación en Nuevas Tecnologías y Tendencias:** Mantenernos actualizados en las últimas tecnologías, herramientas y estrategias en el ámbito de la administración de plataformas web y el marketing digital.
 - **Desarrollo Profesional Continuo:** Invertir en nuestra formación continua para mejorar nuestras habilidades y conocimientos, lo cual se reflejará en la calidad y eficacia de los servicios que ofrecemos en EduShareHub.

