



# Estructuras de costes:

La empresa de VYSIS tendrá variedad de productos por lo que no todos tendrán el mismo precio, estos productos serán recargables por lo que eso será más económico y útil.

Los precios fijos serán aquellos de un mínimo de compra en la página web o lo que se le pagará a otras empresas e influencers para la publicidad. Sin dejar de lado que los trabajadores también tendrán un precio fijo desde un principal acuerdo de este.

# Estructuras de costes:

## ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b> Ventas (Cursos)	100.000€	115.000€	126.500€	136.620€	155.746,8€
<b>CONSUMO</b> (Exi.+compras-Exf.)	10.000€	11.500€	12.650€	13.662€	15.574,68€
<b>MARGEN BRUTO</b> (Ingresos-Consumo)	90.000€	103.500€	113.850€	122.958€	140.172,12€
<b>TOTAL, GASTOS</b> (alquiler, sueldos, luz, gas, seguros, internet)	83.000€	74.000€	77.350€	81.000€	85.000€
<b>RESULTADO DE LA EXPLOTACIÓN</b> (Margen Bruto-Total Gastos)	7.000€	29.500€	36.500€	41.958€	55.172,12€

# Conclusión:

La confianza en  
sí mismo es un  
pequeño paso  
para llegar al  
éxito soñado