

# Recursos clave

Recursos físicos: la tienda en la que vendemos nuestros productos, los ordenadores y teléfonos para llevar la administración y los propios productos

Recursos intelectuales y humanos: la autoridad y responsabilidad de Selena, la paciencia y educación de Valeria y las habilidades para hablar con los clientes sobre los grandes conocimientos de cosmética de Seham.

Recursos financieros: ahorros y un préstamo