

# CANALES

**Comunicación con los clientes:** a través de la publicidad y eventos

**Distribución de los servicios:** Distribución de las entradas para los conciertos, espectáculos... y bonos para el transporte

**Canales de venta:** Venta de entradas a través de la venta online y taquilla.

**Publicidad:** Redes sociales, radio, carteles, revistas, medios de tv, RRPP