

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

**Asistencia personal:** A través del personal RPP, a través de las redes sociales

**Asistencia automatizada:** A través de carteles informativos que publicaremos en las redes sociales/web. Facilidad a nuestros clientes para que puedan obtener información o recursos vía online para que no tengan que desplazarse hasta el recinto.

Fidelización de los clientes a través de promociones, encuestas, proposiciones, descuentos, obsequios, tarjeta cliente/bono, tarjeta de transporte directo al recinto