

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Asistencia personal: A través del personal RPP, a través de las redes sociales

Asistencia automatizada: A través de carteles informativos que publicaremos en las redes sociales/web. Facilidad a nuestros clientes para que puedan obtener información o recursos vía online para que no tengan que desplazarse hasta el recinto.

Fidelización de los clientes a través de promociones, encuestas, proposiciones, descuentos, obsequios, tarjeta cliente/bono, tarjeta de transporte directo al recinto