



Presentado por:

DANIELA ROBLEDO, RUTH PEREZ Y CLAUDIA MARTINEZ



ÍNDICE

CONTENIDO DEL INFORME

Idea principal	1
Proposición de valor	2
Segmentación del mercado	3
Sociedades clave	4
Fuentes de ingreso	5
Canales	6
Relaciones con los clientes	7
Recursos clave	8
Actividades clave	9
Estructuras de costes	10



IDEA PRINCIPAL

Centro de noche y día, situado en la estación de autobuses antigua, preparado para todas las edades, cubierto para invierno y resguardado para verano. Con actividades de ocio (recreativos, pabellón para conciertos) y hostelería (incluida la nocturna).

¿QUE REPRESENTA EL LOGO?: Las iniciales L y R representan nuestra comunidad "La Rioja"