



**Presentado por:**

**DANIELA ROBLEDO, RUTH PEREZ Y CLAUDIA MARTINEZ**

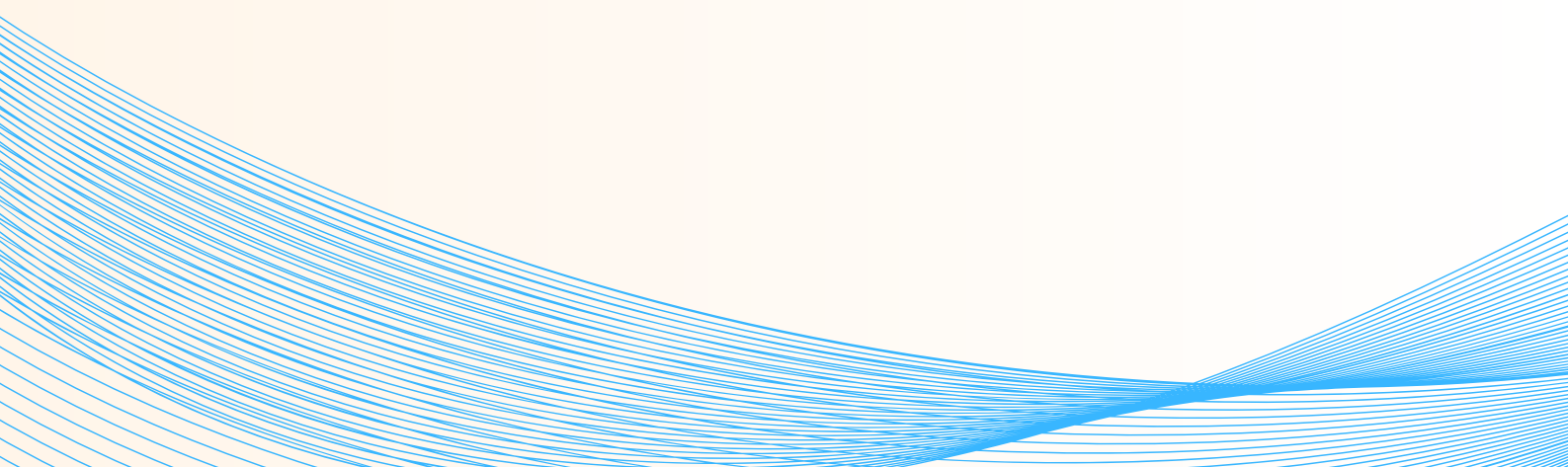




# ÍNDICE

## CONTENIDO DEL INFORME

Idea principal	<b>1</b>
Proposición de valor	<b>2</b>
Segmentación del mercado	<b>3</b>
Sociedades clave	<b>4</b>
Fuentes de ingreso	<b>5</b>
Canales	<b>6</b>
Relaciones con los clientes	<b>7</b>
Recursos clave	<b>8</b>
Actividades clave	<b>9</b>
Estructuras de costes	<b>10</b>





---

# IDEA PRINCIPAL

Centro de noche y día, situado en la estación de autobuses antigua, preparado para todas las edades, cubierto para invierno y resguardado para verano. Con actividades de ocio (recreativos, pabellón para conciertos) y hostelería (incluida la nocturna).

¿QUE REPRESENTA EL LOGO?: Las iniciales L y R representan nuestra comunidad "La Rioja"