

Segmento de Consumidores

Hemos realizado un estudio de las expectativas de nuestros clientes para definir la oferta que satisface sus necesidades. Por ello hemos hecho una segmentación psicográfica en nuestro nicho de mercado, es decir, nos hemos basado en el estilo de vida de nuestros consumidores.

En este caso, va dirigido a los deportistas, en concreto los que hacen running o salen a pasear de noche.