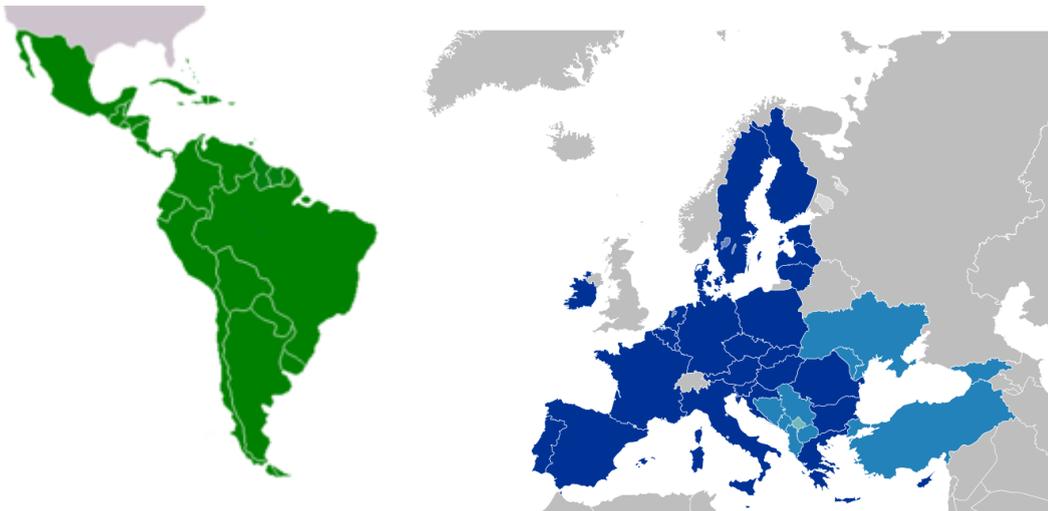


2. Segmentación del Mercado

Los principales clientes de TalentTIC serán:

- Empresas TIC y del sector servicios e industrial de tamaño medio y grande:
 - Ayudando a encontrar a los trabajadores más cualificados
 - Ayudando a mejorar sus plantillas ya existentes
 - En España hay radicadas más de 6000 empresas con 200 o más empleados.
- Profesionales del sector informático:
 - Facilitando el conseguir un mejor trabajo acorde con sus cualidades
 - Ayudando a mejorar sus conocimientos y por consecuencia su valor en el mercado laboral
 - Y ayudando a que alcance su mayor potencial en un puesto de empresa que se adapte a él/ella
 - Sólomente en La Rioja, hay unos 150 egresados cada año teniendo en cuenta solamente los títulos de Grado Superior y Universitarios lo que da una idea del número que puede alcanzar nuestros clientes potenciales.

TalentTic no se acotará solo a una ciudad o una comunidad autónoma, ni siquiera a un país. Se enfocará en llegar al mayor número de personas y empresas de toda Europa y Latinoamérica.



Esto será posible dado a que este tipo de empresa es algo novedoso en el mercado, ya que actualmente solo se han visto representantes en deportes como el fútbol y el baloncesto o para personas famosas como actores o cantantes. Pero nunca se había hecho para el sector informático, ya que actualmente lo más parecido sería

una ETT o consultora de RRHH generalista las cuales no pueden competir con las condiciones que podemos llegar a conseguir a nuestros representados, empresas o nuestros planes de mejora o nuestro alcance.

En conclusión, vemos que actualmente no hay competencia en el mercado objetivo de nuestra empresa, lo que significa que estamos creando nuevos mercados y por lo tanto empleando estrategias de mar azul.

