

→ En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigirlos, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto.

1. Familias ocupadas: Estos clientes son **familias** con poco tiempo disponible y una agenda laboral apretada y **no pueden dedicar tiempo suficiente a las tareas o al cuidado de sus familiares**. Podrán utilizar la aplicación para contratar trabajadores de limpieza o cuidadores de confianza que les ayuden en estas labores. Además, los padres que necesitan **ayuda adicional para cuidar de sus hijos**, puesto que no son capaces ellos mismos, también pueden usar la aplicación.

2. Personas mayores: Los adultos **mayores** que necesitan asistencia en sus actividades diarias, ya **que no pueden realizar ciertas actividades**, también utilizan la aplicación. Pueden contratar cuidadores que los ayuden con tareas básicas, como cocinar, limpiar o brindar compañía.

3. Personas convalecientes: Los clientes que se están recuperando de una enfermedad o una cirugía también utilizan la aplicación para contratar **cuidadores que los asistan durante su proceso de recuperación**. Los cuidadores pueden ayudar con tareas domésticas, administración de medicamentos.

