

Relaciones con los clientes

La relación con los clientes será el tipo de vínculo que nuestra empresa u organización va a establecer con el segmento específico de mercado al que se dirige. En este caso, la aplicación "C-size" tendrá como objetivo mostrar una cercanía a su público haciendo encuestas para mejorar la marca, teniendo en cuenta sus proposiciones para sacar el mayor provecho y ofreciendo descuentos en fechas especiales (rebajas por cumpleaños o aniversarios con la aplicación). De este modo podremos mantener una relación cercana con el cliente.

Por otro lado, cabe destacar que al ser una plataforma online, nuestra relación con el cliente consecuentemente no será presencial, sino una comunicación a través de una pantalla, es decir, online.