

## ACTIVIDADES CLAVE

Establecer **prioridades** es esencial para enfocar los recursos y esfuerzos en las actividades que tienen un impacto más significativo en la propuesta de valor y el éxito general del proyecto. En este caso, las actividades relacionadas con la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la interacción con los clientes son consideradas de alta prioridad.

### INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS AGRÍCOLAS

Una de las actividades clave de **alta prioridad** es la **investigación de tecnologías avanzadas en la agricultura**, desarrollando sistemas de automatización y monitoreo. Al tener un desarrollo continuo, tendremos una mejora continua de prácticas agrícolas sostenibles.

La **innovación tecnológica** es la base de la propuesta de valor ya que, nos garantiza eficiencia y sostenibilidad en la producción.

### CULTIVO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Implementamos prácticas de agricultura vertical y sostenible, monitoreando de forma constante la calidad del suelo y del agua para poder tener un uso eficiente de los recursos naturales. Esta actividad es de **alta prioridad**.

La **calidad y la sostenibilidad** de los productos son actividades fundamentales.

### DIGITALIZACIÓN DE OPERACIONES AGRÍCOLAS

Otra actividad clave de **alta prioridad** es el desarrollo y mantenimiento de la plataforma de gestión agrícola, junto a la integración de sensores y sistemas de IoT. Además, a partir de los datos obtenidos de los sensores y los sistemas IoT, haremos un análisis para la toma de decisiones.

La **digitalización** nos permite una eficiencia operativa y una optimización de recursos para tener unos productos de alta calidad.

### ESTABLECIMIENTO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN SOSTENIBLES

El desarrollo de plataformas de comercio electrónico es otra actividad de **alta prioridad**. También implementaremos sistemas de entregas sostenibles con una colaboración con socios logísticos.

Para nosotros la **distribución efectiva y sostenible** nos asegura que los productos lleguen a los clientes de la forma más óptima y responsable.

## INTERACCIÓN CONTINUA CON CLIENTES

El establecimiento de programas de membresía y lealtad es nuestra siguiente actividad de **alta prioridad**. Tendremos una gestión de plataformas de retroalimentación y participación de la cual organizaremos eventos y talleres comunitarios.

La **conexión continua** con los clientes fortalece la lealtad y mejora .

## INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y ADAPTACIÓN

El análisis continuo de tendencias del mercado y cambios de demanda, para nosotros es de **media prioridad**. No obstante, seguirá con una investigación de competidores para poder hacer una estrategia adaptada junto a la obtención de la retroalimentación de los clientes.

La **comprensión del mercado** asegura la relevancia y una competitividad continua.

## DESARROLLO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS

Otra actividad de **media prioridad** es la creación de contenidos educativos en línea y offline, organizando webinars y cursos sobre la sostenibilidad. Nuestro objetivo es la colaboración con instituciones educativas.

La **educación** continua fortalece la relación con los clientes y promueve los valores sostenibles.

## GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

La coordinación eficiente de la cadena de suministro desde la producción hasta la entrega es otra actividad de **media prioridad**. Gestionaremos el inventario y tendremos un control de alta calidad, evaluando y seleccionando los mejores proveedores sostenibles.

Una **cadena de suministro** eficiente asegura la disponibilidad constante de productos frescos y sostenibles.

## DESARROLLO DE ALIANZAS Y COLABORACIONES

La identificación y establecimiento de alianzas estratégicas nos parece una actividad de **baja prioridad**. Participaríamos en eventos y ferias de la industria, así como colaborar con organizaciones de sostenibilidad.

Las **alianzas** pueden ampliarnos el alcance y la influencia del proyecto, pero no son críticas para las operaciones diarias.