

Segmentación de Mercado

- **Músicos y Artistas:** Este grupo puede beneficiarse enormemente de las habitaciones insonorizadas portátiles, ya que les permitiría practicar y grabar en cualquier lugar sin molestar a los demás.
- **Estudiantes:** Los estudiantes pueden utilizar estas habitaciones para estudiar en un ambiente tranquilo y libre de distracciones.
- **Trabajadores Remotos:** Las personas que trabajan desde casa pueden utilizar estas habitaciones para crear un espacio de trabajo tranquilo y profesional.
- **Industria:** En fábricas o sitios de construcción donde el ruido puede llegar a ser perjudicial para la salud de los trabajadores, estas habitaciones pueden proporcionar un ambiente de trabajo seguro.
- **Oficinas:** Las empresas pueden instalar estas habitaciones para proporcionar espacios privados para reuniones o para trabajadores que necesitan un ambiente tranquilo para concentrarse.

Las características principales de este colectivo podrían incluir:

- Necesidad de un espacio tranquilo y libre de ruido.
- Valoración de la flexibilidad y la portabilidad.
- Interés en soluciones de aislamiento acústico eficaces y accesibles.
- Pueden ser descritos por atributos de comportamiento y demográficos, como edad, género, ingresos, educación o localización.