

## RECURSOS CLAVE

Dividiremos los recursos como recursos tangibles y recursos intangibles. Estos recursos, tanto tangibles como intangibles, se entrelazan para formar la base del éxito del proyecto. La combinación de tecnología avanzada, conocimientos especializados, reputación de marca y una cultura organizacional sostenible contribuirá a la viabilidad y crecimiento sostenido de la iniciativa.

## RECURSOS TANGIBLES

### INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Queremos un **sistema de automatización** con sensores, equipos de monitoreo, control y hardware para la gestión digitalizada de cultivos. Es fundamental para implementarlo, mantener las prácticas agrícolas inteligentes y sostenibles.

### INSTALACIONES DE CULTIVO

Nuestras instalaciones serán invernaderos, sistemas de riego y estructuras físicas para la agricultura en vertical proporcionándonos el entorno físico para el cultivo de alimentos de manera eficiente y sostenible.

### VEHÍCULOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLE

Nuestra flota de vehículos serán eléctricos o de bajo impacto ambiental para la entrega de productos. Es importante facilitar una cadena de suministro sostenible, reduciendo la huella de carbono asociada con la distribución.

### TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (TI)

Tendremos una plataforma de comercio electrónico, sistemas de gestión de clientes y un software de monitoreo de cultivos. Es importante que nos permita la gestión eficiente de operadores, ventas en línea y seguimiento de datos clave.

### RECURSOS FINANCIEROS

Obtendremos los recursos financieros mediante capital inicial, inversiones para investigación y desarrollo y fondos de expansión. Esto sostendrá el desarrollo, la implementación y el crecimiento continuo del proyecto.

## **RECURSOS INTANGIBLES**

### **CONOCIMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO**

Necesitaremos técnicos especializados en agronomía, tecnologías agrícolas avanzadas y gestión de datos agrícolas. Es importante facilitar la implementación efectiva de prácticas agrícolas inteligentes y sostenibles.

### **PROPIEDAD INTELECTUAL**

Crearemos patentes con derechos de autor y conocimientos técnicos exclusivos para proteger las innovaciones tecnológicas y que esto nos proporcione una ventaja competitiva ante el resto.

### **MARCA Y REPUTACIÓN**

Tendremos una imagen de marca sólida con reputación en sostenibilidad y reconocimiento en la comunidad, lo que aumentará la confianza del cliente y atraerá a consumidores conscientes de la sostenibilidad.

### **RED DE COLABORADORES Y ALIANZAS**

Formaremos una asociación con instituciones educativas, restaurantes locales y organizaciones de sostenibilidad para facilitar la colaboración, el intercambio de conocimientos y la expansión de la red de clientes.

### **DATOS Y ANÁLISIS**

Los datos acumulados sobre el rendimiento de cultivos, las preferencias de los clientes y los patrones de consumo nos informará sobre la toma de decisiones estratégicas y nos permitirá tener una mejora continua.

### **CULTURA ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE**

Queremos un compromiso con prácticas sostenibles y valores compartidos de la empresa que también influirán en la toma de decisiones, la innovación y la atracción de talento comprometido.

## **RELACIONES CON LA COMUNIDAD**

Conseguiremos vínculos positivos con la comunidad local, participación en eventos y actividades comunitarias siendo importante para fortalecer la conexión con los clientes locales y respaldar la aceptación y adopción del proyecto.

## **FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD**

Nuestro objetivo es tener la capacidad para ajustarnos a cambios en el mercado, regulaciones y avances tecnológicos para garantizar la capacidad de respuesta y la supervivencia a largo plazo en un entorno empresarial dinámico.