

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

PARA CONSUMIDORES URBANOS CONSCIENTES

- **Redes sociales**

1. Utilizar plataformas como Instagram y Facebook para compartir contenido relacionado con la sostenibilidad, consejos de jardinería, recetas y actualizaciones sobre productos.
2. Fomentar la participación de la comunidad mediante encuestas, concursos y publicaciones interactivas.

- **Correo electrónico**

1. Implementar estrategias de marketing por correo electrónico para enviar boletines informativos personalizados, ofertas exclusivas y actualizaciones sobre nuevos productos.
2. Incluir enlaces a contenido educativo y a la plataforma de compra en línea.

- **Eventos locales y talleres**

1. Organizar eventos presenciales y virtuales, como talleres de jardinería, charlas sobre sostenibilidad y degustaciones de productos.
2. Invitar a la comunidad a participar y aprender directamente sobre las prácticas agrícolas sostenibles.



PARA COMUNIDADES RESIDENCIALES SOSTENIBLES

- **Asambleas comunitarias**

1. Participar en asambleas comunitarias para presentar el proyecto y recibir retroalimentación directa de los residentes.
2. Discutir colaboraciones y programas específicos para satisfacer las necesidades de la comunidad.

- **Boletines de la comunidad**

1. Publicar boletines informativos mensuales o trimestrales que destaquen los logros del proyecto, actualizaciones sobre productos y eventos planificados.
2. Incluir historias de éxito de residentes que participan en la agricultura urbana.

- **Plataformas de comunicación interna**

1. Utilizar plataformas digitales para compartir información regular sobre eventos, consejos de jardinería y noticias relacionadas con la agricultura urbana.

EMPRESAS Y RESTAURANTES LOCALES SOSTENIBLES

- **Alianza empresarial**

1. Establecer relaciones directas con propietarios de restaurantes y empresas sostenibles para discutir las necesidades de suministro y colaboraciones estratégicas.
2. Proporcionar información detallada sobre productos disponibles y beneficios de la asociación.

- **Presentaciones empresariales**

1. Organizar presentaciones y demostraciones para empresarios del sector alimentario sobre la calidad y sostenibilidad de los productos cultivados.
2. Destacar los beneficios de asociarse con una fuente local y sostenible de productos frescos.

- **Plataformas de pedidos en línea**

1. Integrarse con plataformas de pedidos en línea para facilitar la adquisición de productos cultivados directamente por restaurantes y empresas locales.
2. Proporcionar una interfaz amigable y transparente para realizar pedidos y gestionar la entrega.

■ INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- **Colaboraciones académicas**

1. Establecer colaboraciones con instituciones educativas para desarrollar programas educativos sobre agricultura sostenible y tecnologías agrícolas avanzadas.
2. Ofrecer charlas y talleres para estudiantes y profesores.

- **Publicaciones académicas y revistas especializadas**

1. Contribuir con artículos y estudios a revistas académicas y publicaciones especializadas en agricultura sostenible.
2. Utilizar estos canales para compartir descubrimientos y avances tecnológicos.

- **Conferencias y eventos científicos**

1. Participar en conferencias y eventos científicos relacionados con la agricultura y la sostenibilidad para presentar investigaciones y establecer contactos con expertos del sector.

■ AGRICULTORES URBANOS Y COMUNIDADES DE JARDINERÍA

- **Plataformas de comunidad en línea**

1. Crear y mantener plataformas en línea donde los agricultores urbanos y entusiastas de la jardinería puedan compartir experiencias, hacer preguntas y recibir asesoramiento.
2. Fomentar una comunidad activa en la que los miembros se apoyen mutuamente.

- **Eventos de jardinería comunitaria**

1. Organizar eventos de jardinería comunitaria, donde los participantes pueden intercambiar semillas, aprender nuevas técnicas y socializar.
2. Proporcionar recursos y orientación durante estos eventos.

- **Programas de recompensas para agricultores**

1. Implementar programas de recompensas para agricultores urbanos que participan activamente en la plataforma, ofreciendo descuentos, productos exclusivos o acceso a eventos especiales.

ENTUSIASTAS DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

- **Conferencias virtuales**

1. Organizar conferencias virtuales sobre tecnologías agrícolas avanzadas, innovación en la agricultura y la aplicación de la inteligencia artificial en el cultivo.
2. Facilitar la participación y las sesiones de preguntas y respuestas.

- **Comunidades en plataformas digitales**

1. Crear comunidades en línea en plataformas especializadas donde los entusiastas de la tecnología puedan discutir avances, compartir noticias y participar en debates.
2. Mantener un foro activo para la interacción continua.

- **Actualizaciones tecnológicas periódicas**

1. Proporcionar actualizaciones periódicas sobre las últimas innovaciones tecnológicas en la agricultura, a través de boletines, blogs y redes sociales.
2. Destacar cómo la tecnología mejora la eficiencia y sostenibilidad de los cultivos.