

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

CONSUMIDORES URBANOS CONSCIENTES

Las **características principales** de estos consumidores son que prioricen la calidad, sostenibilidad y la conveniencia para obtener un acceso fácil a los alimentos frescos y que estén dispuestos a pagar por productos cultivados localmente.

Lo que **motiva** a este tipo de consumidores es su interés hacia la calidad nutricional, la transparencia en la cadena de suministro y el apoyo a prácticas agrícolas sostenibles. Queremos que valoren la comodidad de obtener productos frescos sin tener que depender de cadenas de suministros extensas.

COMUNIDADES RESIDENCIALES SOSTENIBLES

Las **características principales** de estas comunidades son que busquen soluciones que fomenten un estilo de vida sostenible. No importa si están formadas por individuos o familias que compartan valores ecológicos para buscar alternativas locales para producción de alimentos.

Lo que **motiva** a este tipo de comunidades es el interés que tienen en contribuir a la sostenibilidad ambiental y participar activamente en proyectos que fortalezcan la resiliencia comunitaria.

EMPRESAS Y RESTAURANTES LOCALES

Las **características principales** de este tipo de clientes están enfocadas en ofrecer alimentos de alta calidad y sostenibles en sus negocios. Podemos incluir desde pequeños restaurantes hasta empresas que busquen destacarse por su compromiso por la sostenibilidad.

Lo que les **motiva** a las empresas y los restaurantes es por la diferenciación en el mercado y la satisfacción de las demandas crecientes de los clientes que buscan opciones sostenibles y locales.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Las **características principales** de estas instituciones es que buscan soluciones que respalden sus objetivos educativos y de educación. Pueden estar interesados en proyectos que fomenten la innovación tecnológica y la educación ambiental.

La **motivación** es que buscan contribuir a la investigación y la educación en torno a prácticas agrícolas sostenibles y tecnologías avanzadas en la agricultura.

■ AGRICULTORES URBANOS Y COMUNIDADES DE JARDINERÍA

Las **características principales** de estos individuos y grupos que participan activamente en la jardinería y la agricultura urbana es la novedad y la rentabilidad que pueden obtener a partir de nuestros cultivos. Nos da igual su experiencia, podemos ofrecer servicio desde entusiastas principiantes hasta agricultores más experimentados.

Lo que les **motiva** a este grupo de individuos es que buscan mejorar sus habilidades de jardinería, adoptar tecnologías más modernas y contribuir al cultivo local en sus comunidades.

■ ENTUSIASTAS DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

Las **características principales** de este segmento de personas es que se caracterizan por su interés en la tecnología aplicada a la agricultura. Pueden no estar directamente involucrados en la producción, pero buscan plataformas digitales y nuevas tecnologías que les permitan participar de manera virtual en la agricultura urbana ya que, actualmente, la agricultura es uno de los temas más importantes en La Rioja.

Lo que les **motiva** es la innovación, la conveniencia y la oportunidad de participar en la agricultura urbana de manera digital.