



# ACTIVIDADES CLAVE

Nuestras actividades claves son:

- El diseño, desarrollo y mantenimiento de los robots de entrega.
- La gestión de la cadena de suministro, que implica la coordinación con los proveedores, los centros de distribución y los puntos de partida de los robots.
- La implementación de estrategias de marketing digital, que se enfocan en promover la marca y atraer a los clientes, mediante el uso de redes sociales, chatbots, publicidad online, etc.

