



# FOOD-BOT

EDER OBREGÓN. YASSIN OUAAD.  
ADRIÁN EZQUERRO. JON ARDANAZ



# INDICE

**1º ETAPA**  
Proposición de valor

**2º ETAPA**  
Segmentación  
de mercado

**3º ETAPA**  
Sociedad clave

**4º ETAPA**  
Fuentes de ingresos

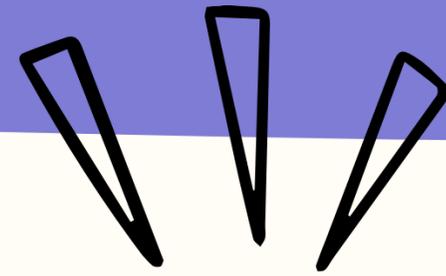
**5º ETAPA**  
Canales

**8º ETAPA**  
Actividades clave

**7º ETAPA**  
Recursos clave

**6º ETAPA**  
Relación con  
los clientes

**9º ETAPA**  
Costes



# IDEA

**La implementación de robots automatizados para la entrega de comida es una tendencia emergente en el sector del reparto a domicilio. Estos robots están equipados con tecnología avanzada para navegar eficientemente por la ciudad, evitar obstáculos y entregar los pedidos a tiempo.**

