

Costos Iniciales:

Desarrollo del Contenido:

- Salario de instructores experimentados.
- Diseño y desarrollo de materiales educativos (textos, videos, presentaciones, etc.).

Tecnología y Plataformas:

- Desarrollo o adquisición de la plataforma de aprendizaje en línea.
- Licencias de software y herramientas educativas.

Marketing y Publicidad Inicial:

- Publicidad para dar a conocer la empresa y sus cursos.
- Desarrollo de material promocional.

Otros costes:

Personal

- Salarios y beneficios para instructores, personal administrativo y de apoyo

Tecnología

- Mantenimiento y actualización de la plataforma de aprendizaje en línea.
- Gastos relacionados con servidores y seguridad

Marketing y Publicidad Continua:

- Campañas de marketing en curso para atraer nuevos estudiantes.
- Estrategias de retención de clientes.

Infraestructura Física:

- Alquiler, mantenimiento y servicios de oficina.