

Estructura de costes

Para lograr conseguir hacer posible la realización de nuestro proyecto se deberá de tener en cuenta los gastos que se deban efectuar para lograr dicho objetivo.

Los gastos a tener en cuenta son los siguientes:

- Los sueldos de los empleados.
- La inversión en equipos y materias primas.
- Los costes de publicidad y marketing.
- Los gastos de distribución
- La compra o alquiler de una tienda y la reforma posterior del establecimiento.
- Los gastos para el desarrollo de mejoras y mantenimiento del producto.

Esos son los costes mínimos que tenemos que tener en cuenta siempre que no suceda ninguna situación que requiera un gasto adicional como sería los daños de alguno de los equipos por un mantenimiento inadecuado.