

ACTIVIDADES CLAVE

Las Actividades clave son las iniciativas que tenemos que hacer nosotros, y no delegar a terceros, aspectos fundamentales para poder ofrecer a los clientes nuestro producto o servicio. Es decir, aquello que tiene nuestro producto que no tenga el de la competencia.



1. Desarrollo de la Infraestructura Sostenible:

- *Selección de Tecnologías Eficientes:* Investigar y seleccionar tecnologías y equipos que maximicen la eficiencia energética del único servidor disponible, marcando la pauta en sostenibilidad.
- *Implementación de Energía Solar:* Establecer sistemas de energía solar para garantizar que la infraestructura funcione principalmente con fuentes renovables, contribuyendo significativamente a la reducción de nuestra huella ambiental.
- *Configuración de Sistemas de Almacenamiento:* La implementación de sistemas de almacenamiento asegura la continuidad del servicio, ofreciendo a nuestros clientes la estabilidad necesaria incluso en periodos de baja generación solar.

2. Desarrollo de Servicios de Hosting Personalizados:

- *Definición de Ofertas de Servicios:* Adaptar los servicios de hosting para satisfacer las necesidades específicas de clientes pequeños y proyectos con bajos requisitos de recursos, asegurando soluciones a medida.
- *Creación de Paquetes Especiales:* Desarrollar paquetes y tarifas especiales para organizaciones sin fines de lucro y proyectos sociales, fomentando la participación en iniciativas sostenibles.



3. Implementación de Medidas de Seguridad y Confianza:

- *Desarrollo de Protocolos de Seguridad:* Establecer protocolos de seguridad robustos que protejan la integridad y confidencialidad de los datos del cliente, construyendo confianza en nuestra plataforma.
- *Garantía de Respuesta ante Desafíos Técnicos:* Establecer un plan de respuesta ante posibles desafíos técnicos,

4. Estrategias de Concientización y Marketing:

- *Desarrollo de Materiales Educativos:* Crear contenido educativo sobre la importancia de la sostenibilidad en el hosting y los beneficios de elegir EcoHosting.
- *Campañas de Marketing Responsable:* Implementar estrategias de marketing que destaquen la propuesta de valor única de EcoHosting, destacando la combinación de sostenibilidad y servicios personalizados.

5. Establecimiento de Relaciones Locales:

- *Colaboración con Empresas Locales:* Establecer asociaciones con empresas locales para fortalecer la presencia y el impacto en la comunidad, posicionándonos como un actor comprometido.
- *Participación en Eventos Locales:* Involucrarse en eventos comunitarios y ferias para generar conciencia y establecer relaciones directas con clientes potenciales, formando una conexión valiosa con nuestros clientes potenciales.

6. Servicio al Cliente Sostenible:

- *Implementación de Canales de Comunicación Eficientes:* Utilizar plataformas de comunicación eficientes y sostenibles para ofrecer soporte al cliente y mantener la transparencia en las interacciones de manera responsable.
- *Capacitación Continua del Personal:* Proporcionar formación continua al personal de atención al cliente para abordar eficazmente consultas relacionadas con la sostenibilidad y el rendimiento del servidor.

7. Evaluación Continua y Mejora:

- *Monitoreo del Rendimiento Ambiental:* Implementar sistemas de seguimiento para evaluar continuamente el impacto ambiental de las operaciones y buscar oportunidades de mejora, así como poder reportar este impacto a los clientes concienciados medioambientalmente.
- *Retroalimentación del Cliente:* Recopilar comentarios de los clientes para adaptar y mejorar constantemente los servicios y la propuesta de valor de EcoHosting, asegurando su satisfacción continua.



8. Actividades clave

