



CANALES DE COMUNICACIÓN

En la era digital actual, establecer una comunicación efectiva con nuestros clientes es esencial para el éxito de nuestro proyecto, para ello como campaña inicial nos enfocaremos en participar en eventos y conferencias relacionadas con la implementación de las energías renovables y de las tecnologías además de charlas en centros educativos y en “ThinkTic”, lo que nos permitirá presentar nuestra empresa y nuestra idea a un mayor número de personas.



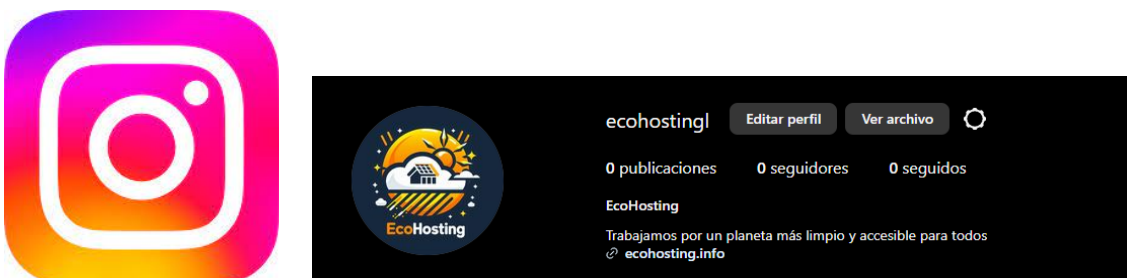
Además participamos en la conferencia ECoGreen 2024 cuyo temas principales son las practicas de sostenibilidad que se pueden aplicar a empresas, agricultura, arte y políticas gubernamentales entre otros, este evento tomó lugar en el Hotel Novotel Samator en la ciudad de Surabaya situada en la costa norte de las la isla de Java en Indonesia, donde pudimos conectarnos vía online y participar de forma activa en el evento.





5. Canales de comunicación

Por otro lado es necesario en el tiempo en el que vivimos dar a conocer nuestra visión y propuesta a través de redes sociales, publicando avances dentro de nuestra empresa y contenido sobre las charlas.





5. Canales de comunicación

Por último también dispondremos de nuestra propia web que sirva como punto central de información para los clientes y como canal de consultas, comentarios o solicitudes:

<https://ecohosting.info>

Al utilizar estas diversas vías de comunicación, nuestro objetivo es maximizar la visibilidad y aceptación de nuestro proyecto, asegurando que nuestra propuesta de valor resuene de manera efectiva en la audiencia interesada