

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Ciente Objetivo:

Emprendedores y Pequeñas Empresas Sostenibles:

Emprendedores y pequeñas empresas que valoran la sostenibilidad, pero no requieren recursos de hosting sobredimensionados. Aquellas que están en las etapas iniciales de desarrollo y buscan un hosting eficiente para establecer su presencia en línea.



Proyectos de Impacto Social y Ambiental:

Organizaciones sin ánimo de lucro y proyectos que buscan una presencia en línea sostenible y se centran en iniciativas sociales o ambientales. Clientes que no requieren de complejos procesos de computación, pero buscan un servicio que refleje sus valores.



Centros Educativos Comprometidos:

Centrado en Instituciones educativas y centros de formación que buscan opciones de hosting sostenibles, comprometidos con la enseñanza de prácticas responsables y sostenibles en línea. Aquellos que buscan integrar la sostenibilidad digital como parte de su enfoque educativo, preparando a estudiantes para un futuro responsable.



Factores Para la Diferenciación de Segmentos de Clientes:

Tipo de Proyecto:

Ofrecemos servicios de hosting adaptados para sitios web informativos, blogs y proyectos iniciales con bajos requisitos de recursos. Proporcionamos tarifas especiales y apoyo adicional a organizaciones sin fines de lucro y proyectos con objetivos sociales y ambientales.

Ubicación Geográfica:

Nos enfocamos en atender a clientes locales que buscan soluciones sostenibles para sus sitios web, ajustándonos a las demandas regionales. Aunque limitados en capacidad, nos asociamos con proyectos que tienen un alcance global pero no requieren grandes recursos de servidor.

Justificación de Inexistencia de Segmentos:

Debido a nuestra filosofía de empresa, un hosting debe ofrecer justo lo que el cliente necesita, de modo que EcoHosting se centra en atender a clientes con necesidades específicas. Dada la capacidad de nuestros servidores, nuestros clientes no pueden ser grandes empresas que quieran llevar a cabo proyectos que requieran servidores potentes. La estrategia se enfoca en construir relaciones sólidas con clientes locales y proyectos que compartan nuestra visión de sostenibilidad, ofreciendo un servicio fiable y asequible que se ajuste a sus necesidades particulares. Este enfoque permite un crecimiento gradual y sostenible del proyecto a medida que se expanden los recursos disponibles.



Análisis de la competencia:

EcoHosting destaca en el mercado de hosting al posicionarse como la primera empresa que no depende de proveedores de energía externos y que genera su electricidad exclusivamente a partir de fuentes 100% renovables, en este caso, la energía fotovoltaica. Para entender mejor la competencia y resaltar las diferencias clave, examinemos algunos de los competidores más importantes en el segmento de los datacenters y proveedores de hosting:

Amazon Web Services (AWS): AWS es uno de los gigantes en el mundo de los servicios de nube, pero gran parte de su infraestructura depende de fuentes de energía convencionales, lo que limita su sostenibilidad. Además, sus tarifas son las más costosas del mercado.

Microsoft Azure: Similar a AWS, Azure enfrenta desafíos en cuanto a la sostenibilidad de su infraestructura y puede tener tarifas relativamente elevadas.

Google Cloud Platform (GCP): Aunque Google ha mostrado esfuerzos significativos en la utilización de energía renovable, no garantiza que todos sus centros de datos funcionen exclusivamente con fuentes sostenibles.

GreenGeeks: Algunos competidores pueden autodenominarse "verdes" al pagar tasas de impacto a proveedores de electricidad, pero aún pueden depender en gran medida de energía no renovable. GreenGeeks es un ejemplo de un proveedor que se promociona como ecológico, pero la fuente exacta de su energía no siempre es clara.

HostPapa: Otro competidor que promete ser respetuoso con el medio ambiente, pero como en el caso de GreenGeeks, la transparencia sobre el origen específico de su energía puede ser limitada.

La diferencia clave con EcoHosting radica en su compromiso transparente de generar su electricidad a partir de fuentes 100% renovables, específicamente energía solar. En comparación con aquellos que simplemente pagan tasas de impacto, EcoHosting ofrece una solución tangible y verificable para reducir la huella de carbono. La autenticidad de EcoHosting destaca en un mercado donde algunos competidores podrían estar utilizando estrategias de marketing "verde" sin un compromiso real con la sostenibilidad. La elección de la energía solar como fuente renovable también resalta la dedicación de EcoHosting hacia prácticas eco-amigables y su contribución real a la mitigación del cambio climático.