
RELACIONES CON CLIENTES

En Ecohosting, consideramos la relación con nuestros clientes como un viaje del que aprender en el camino hacia la sostenibilidad. Nos esforzamos por establecer vínculos sólidos y duraderos, basados en la confianza, la transparencia y nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Nuestros comerciales técnicos se encargan de gestionar las relaciones con los clientes, brindando asesoramiento personalizado y soporte técnico. Siempre están disponibles para resolver problemas, responder preguntas y garantizar una experiencia única.

Hemos desarrollado diferentes estrategias para atraer nuevos clientes:

- Ofrecemos descuentos, servicios adicionales e incluso donaciones a organizaciones medioambientales en nombre de nuestros clientes leales.
- Garantizamos el uso de nuestros servicios de tal manera que, si no quedan satisfechos durante el primer mes, recibirán un reembolso completo del servicio.





Otro tipo de estrategias para mantener la fidelización con el cliente son:

- Realización de ofertas que brindan la posibilidad de adquirir nuestros servicios de manera económica.
- Nuestra página web proporciona contenido educativo constante sobre sostenibilidad, energías renovables y prácticas ecológicas en el ámbito digital.

Con presencia activa en todas las redes sociales, respondemos a comentarios, preguntas y compartimos contenido relacionado con tecnologías y servicios verdes.

- Establecemos una comunicación proactiva con nuestros clientes. Informamos todo en nuestra web sobre las actualizaciones de servicios, cambios en políticas o cualquier otro aspecto relevante. La transparencia construye confianza y muestra nuestro compromiso con su satisfacción.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una parte fundamental de nuestra identidad empresarial. Nos comprometemos a impactar positivamente en la sociedad y el medio ambiente mediante prácticas éticas y sostenibles. Nuestra RSC se basa en las siguientes políticas:

- Uso de energía renovable y reducción de la huella de carbono.
- Reciclaje y gestión responsable de residuos electrónicos.
- Promoción de prácticas seguras y éticas en nuestros servicios.
- Creación de empleo y desarrollo de la comunidad.
- Colaboración con organizaciones ambientales.
- Inclusión y diversidad, fomentando las buenas prácticas en el desarrollo sostenible.

