

CÓMO:



www.whualong.com

Actividades clave



Realizaremos una campaña a partir de junio. Durante el verano irán apareciendo señales que intriguen y susciten curiosidad y, a primeros de septiembre, coincidiendo con el curso escolar, descubriremos la campaña. Como final de campaña realizaremos una jornada de simulación inmersiva para presentar nuestro producto.

