

QUIÉN:

Segmentación de mercado



Este problema ha sido generado por la sociedad de los adultos, una sociedad de consumo que SOLO ve DINERO

Es justo que sea la propia sociedad la que pague su recuperación
Las empresas que se dedican a ello deben pagar lo que provoquen



Tenemos dos tipos de clientes

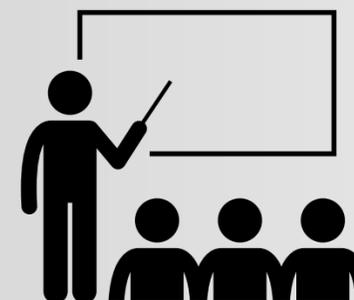
REALES: jóvenes de 13 a 22 años

LOS QUE PAGAN

JOVENES
13-22 años



CENTROS



INSTITUCIONES:
Consejería
Ministerio

