



AUTOCKTAIL

Automatización de cocktails



Adrián Aranda, Javier Saiz, Elgudza Gogiberidze, Iker Ramírez

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Teniendo en cuenta todo lo hablado anteriormente podemos decir que pagar 400 euros por nuestro producto, es una inversión para muchas personas, lo que hace que sea difícil promocionarlo por lo que hemos pensado en estas formas en las cuales podremos realizar este trabajo de una forma mas correcta y utilitaria

Atracción de Nuevos Amigos del Autocktail: Reconociendo la importancia de dar el paso de invertir 400 euros en nuestra máquina, nos enfocamos en convertir cada encuentro en una experiencia memorable. Planeamos llevar nuestras demostraciones a eventos y festivales, ofreciendo la oportunidad de disfrutar de cócteles gratuitos y descubrir la versatilidad de nuestro Autocktail. A través de las redes sociales y colaboraciones con influencers, compartiremos historias auténticas que resalten la accesibilidad y las múltiples posibilidades que ofrece nuestro producto.

Co-Creación y Personalización: Entendemos que cada persona tiene su propio estilo y preferencias. Por ello, ofrecemos una experiencia de co-creación donde pueden personalizar su Autocktail según sus gustos. Queremos que sientan que su máquina es única y adaptada a sus necesidades específicas.

Fidelización a través de Experiencias y Descuentos: Para hacer que la inversión sea aún más especial, ofrecemos suscripciones que brindarán experiencias exclusivas, descuentos en accesorios específicos para su Autocktail y actualizaciones regulares. Queremos que formen parte de nuestra comunidad, disfrutando de beneficios que van más allá de la compra inicial.

Promociones y Ofertas Especiales para Celebraciones: Reconociendo que la inversión es significativa, hemos pensado en formas de hacerla más atractiva. Ofreceremos promociones especiales al adquirir varios productos específicos para el Autocktail. Por ejemplo, podrían obtener descuentos al comprar la máquina junto con un paquete exclusivo de ingredientes o accesorios adicionales.

Enfoque Especial en Bartenders: Entendemos el papel crucial de los bartenders, y queremos establecer una conexión especial con ellos. Les ofreceremos descuentos exclusivos en accesorios y productos adicionales para su Autocktail. Además, estamos abiertos a sus sugerencias y personalizaciones, reconociendo su experiencia única en la creación de cócteles.

En resumen, nuestra relación con los usuarios no es únicamente una transacción; es una conexión humana. Estamos aquí para enriquecer su experiencia con el Autocktail, haciéndola única, personalizada y memorable.

