

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para comunicarnos con los clientes mantendremos un correo electrónico, haremos algunas pequeñas campañas en distintos sitios para crear cierta expectativa antes de lanzarse para darnos a conocer, además que tendremos nuestra propia cuenta en diferentes redes sociales para ir comunicando las actualizaciones y para cualquier tipo de dudas, además que los primeros meses el boca a boca de la gente va a ser lo más importante para lanzar el negocio.

También tendremos un top 10 al mes de las ideas más innovadoras de las habilidades de la gente.

Dentro de la aplicación los clientes dispondrán de cierta información, aunque después serán los propios clientes los que hablen entre ellos con un chat que ayude a comunicarse entre el que hace el cambio de habilidad.

