



---

# AUTOCKTAIL

---

Automatización de cocktails



Adrián Aranda, Javier Saiz, Elgudza Gogiberidze, Iker Ramírez

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

- 1. Demos en Eventos y Festivales:** Vamos a llevar la experiencia Autocktail directamente a la gente. Estaremos presentes en eventos y festivales, ofreciendo demostraciones en vivo de nuestro Autocktail. ¿La clave? No solo verlo, sino disfrutar de cócteles gratis hechos por nuestra máquina. Queremos que la experiencia sea inolvidable y que todos se enamoren de la innovación detrás del Autocktail.
- 2. Redes Sociales, Nuestro Territorio:** El juego digital es crucial. Estaremos activos en Instagram, Twitter, TikTok y demás. Aquí compartiremos historias reales, destacando lo fácil y emocionante que es usar nuestro producto. Desde videos de demostraciones hasta testimonios, nuestro objetivo es crear una presencia digital vibrante y participativa.
- 3. Influencers en la Jugada:** Vamos a la velocidad de los influencers. Enviaremos nuestras cocteleras a figuras influyentes para que experimenten y promocionen el Autocktail entre sus seguidores. La credibilidad de los influencers es oro y queremos que su respaldo lleve nuestro mensaje a más personas, generando confianza en lo increíble que es nuestro producto.
- 4. Alianzas con los Expertos en Ingredientes:** No nos olvidamos de los artistas detrás de los sabores. Estableceremos alianzas con proveedores de ingredientes, pues la información detallada de Autocktail puede influenciar positivamente sus ofertas. Queremos una comunicación constante con estos socios estratégicos para mantenernos al día con las últimas tendencias.
- 5. Estrategias Cool de Fidelización:** Vamos a añadir un toque especial con suscripciones exclusivas y promos por la compra de varias máquinas. No solo se trata de vender, sino de construir relaciones a largo plazo. La experiencia única de Autocktail junto con beneficios exclusivos crearán una tribu comprometida y conectada.

**En resumen, nuestro enfoque para llegar a la gente y comunicarnos abarca desde la experiencia cara a cara hasta una fuerte presencia digital, colaboraciones con influencers y alianzas clave con los maestros de los sabores. Estamos comprometidos a utilizar una variedad de canales para asegurar que nuestro mensaje llegue con fuerza y cree conexiones auténticas con nuestro público. ¡Que comience la fiesta Autocktail!**







