



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra segmentación se basa en una edad de 18 años en adelante sin tener un límite

Bueno, pues nuestro grupo se dirige y enfoca principalmente entre los clientes enfocados en la edad de 18 – 40 porque según los estudios de Murcia son las edades donde más se suelen frecuentar los sitios nocturnos y diurnos conocidos como PUBS, discotecas, Afters y botellones.

Los beneficios de esta comunicación a la segmentación dicha anteriormente es el aprendizaje de consumo variado a lo largo de los años.

En cuanto al posicionamiento y estrategia de marketing promocionaremos nuestra aplicación en todas las redes sociales en las que estén los usuarios de nuestro rango de edad. Dentro de la aplicación, para los usuarios, tendremos planes de suscripción que depende del consumo que hagas dentro de la aplicación, podrás tener acceso a descuentos y promociones para el consumo. También será multiplataforma para que cualquier usuario pueda acceder a la aplicación y acceder al servicio.