



AUTOCKTAIL

Automatización de cocktails



Adrián Aranda, Javier Saiz, Elgudza Gogiberidze, Iker Ramírez

ESTRUCTURA DE COSTES

Costes más importantes: la fabricación del producto, marketing, y el traslado del producto.

Costes fijos: Dependiendo de cuanto venda nuestro producto, el lugar donde fabricaremos el Autoctail, el precio de la maquinaria.

Costes variables: Los gastos que genere el uso de empresas de transporte para la entrega de máquinas, los materiales, el pago a proveedores de software y pantallas táctiles, marketing, publicitándonos con creadores de contenido o dando muestras a compañías. Trabajadores una vez que la compañía se expanda, para que actualicen el software y actualicen la lista de cocteles.

