



PROPUESTA DE VALOR

Primero que nada, es esencial entender y saber interpretar las necesidades de nuestros consumidores. En este contexto, hemos identificado dos requerimientos clave. El primero es el interés en economizar en la compra de bebidas alcohólicas, aprovechando ofertas y obteniendo consejos para la preparación de cócteles y mezclas.

La segunda necesidad, aunque no menos importante, es proporcionar información a turistas y locales sobre eventos festivos o lugares de interés, como discotecas, donde se pueda disfrutar de un ambiente festivo.

Esta idea, aunque secundaria en este momento, requiere un desarrollo más profundo para su completa implementación.

También tenemos como un fin esencial el ayudar a jóvenes a tener un consumo responsable y a bajo coste, ayudándolos a hacer mezclas de alcohol las cuales no sean dañinas para su salud, haciendo que leyendo comentarios de gente sepan que tipo de mezclas les puedan sentar mejor o peor dependiendo de lo que tengan en mente. Así ayudándoles en su salud y en su salud económica.