



Santiago Ordoñez Ramirez, Joel Roca Molano, Jose Luis Bacaicoa y Denis
Iulian Soparla



ÍNDICE

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES..... 2

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Nuestra aplicación llegara a nuestros clientes mediante publicidad. Nuestra aplicación llegara a los clientes con las siguientes publicidades:

- Nuestra aplicación consiste en recomendar las mejores tiendas de tu alrededor como, por ejemplo: Tiendas de alimentación, tiendas de informática, tiendas de ropa, etc. Así que en cada tienda que colabore con mostráosle daremos un cartel que lo pongan en la entrada que hable sobre nuestra aplicación que es muy recomendable de usar por la razón que desde la aplicación puedes buscar cualquier producto que quieras o te interese o para ver si está disponible. Ese cartel va a consistir con un código QR que le direccionara directamente a la aplicación para poderla descargar.
- La aplicación tendrá unas cuantas cuentas para cada red social, como, por ejemplo: Facebook, Instagram, Twitter, etc. Esto va a servir para tener a corriente de cada actualización, regalos o novedad de la aplicación, también el nombre de las redes sociales estará indicado en el cartel que hemos hablado en el anterior punto.
- Para contactar con el gestor de ayuda (soporte) de la aplicación tendrá un correo de soporte de 24 horas que podrás enviar cualquier correo con la duda que tengas sobre la aplicación o algún error.
- Se puede hablar también de la aplicación en programas de televisión, radios, etc. Este tipo de publicidad es muy rentable porque todo el mundo ve la tele y ya sabrá los clientes la existencia de nuestra aplicación.
- Después de configurar todo lo anterior, carteles, redes sociales, etc. Vamos a cantar la voz hablando a las personas o amigos o de tu alrededor para que descarguen la aplicación que la prueben y si les gusta lo más probable es que se lo va a recomendar a sus alrededores así que se forme como una cadena

Y entre todos estos tipos de publicidad llegara perfectamente a los clientes por la razón que todo el mundo va a las tiendas de su alrededor y seguro que les interesaría que una aplicación les facilite sus compras o saber que productos hay en stock o si quiere buscar un "x" producto saber si esa tienda lo venden, etc.

