



Santiago Ordoñez Ramirez, Joel Roca Molano, Jose Luis Bacaicoa y Denis
Iulian Soparla



ÍNDICE

RELACIONES CON LOS CLIENTES	2
-----------------------------------	---

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Respecto a este punto nuestra relación con los clientes será de varios tipos, por un lado, con los usuarios tendríamos una relación de servicio automatizado y autoservicio ya que cada usuario podrá acceder a la información que mas necesaria le sea en ese momento y de manera personal y todo ello sin tener que acudir a un lugar físico o por el estilo.

Además, tendríamos un tipo de asistencia personal en cuanto al uso de un portal de sugerencias y atención al usuario en el que se podrían reportar sugerencias y problemas o información desactualizada respecto a la app.

Por otro lado, con los comercios tendríamos una relación de co-creación ya que los propios comercios tienen la posibilidad de publicar información en la app.

Para hacer que el cliente se sienta parte de la app tendríamos un programa de fidelidad por el que si llevas 6 meses seguidos suscrito el usuario obtendría como obsequio un producto a elegir entre los suministrados para este fin por los comercios afiliados a nuestra app.

