



---

# AUTOCKTAIL

---

Automatización de cocktails



Adrián Aranda, Javier Saiz, Elgudza Gogiberidze, Iker Ramírez

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra estrategia será diferenciada atendiendo al cliente final al que va a ir dirigido, ya que tendremos dos tipos de productos a la venta, uno para uso personal, el cual será más pequeña, más portable, se le quitaran algunos accesorios y será más barato.

El segundo producto será una versión más grande y profesional, con todas las funciones disponibles para usuarios especializados. Se podrán comprar partes separadas para extender la propia coctelera y tener más funciones en un solo producto.

Los clientes objetivo serán: aficionados a la bebida, compañías de eventos, compañías hoteleras, organizadores de festivales, bares, y discotecas.

Nuestra estrategia será diferenciada, ya que tendremos dos tipos de productos a la venta, uno para uso personal, el cual será más pequeña, más portable, se le quitaran algunos accesorios y será más barato.

El segundo producto será una versión mas grande, con todas las funciones disponibles para empresas mas grandes. Se podrán comprar partes separadas para extender y tener mas funciones en un solo producto.

Cliente objetivo: aficionados a la bebida, compañías de eventos, compañías hoteleras, organizadores de festivales, bares, y discotecas.

Todos nuestros clientes, trabajan con alcohol o son aficionados a este.

Nuestra estrategia seria: mostrar el funcionamiento de nuestro producto en eventos, o festivales, y ofrecer bebida gratis echa por la máquina, para que así a la gente le atraiga el funcionamiento. Publicitarnos en redes sociales como, Instagram, twitter, tiktok, etc.

Mandar el producto a influencers para que promocionen nuestro producto.

# FUENTES DE INGRESOS

El producto va a tener un costo de 400€ y el servicio va a tener un costo de 50 la instalación. aceptamos en metálico y también con tarjeta, tenemos datafono, también se puede pagar a través de bizum y transferencia bancaria.

Los cobros aceptamos pagos únicos, a plazos y financiado esto depende del gusto del consumidor.

Principalmente los ingresos vendrán por venta de productos que es nuestra principal ganancia. También tenemos suscripciones para mantenerte informado y recibir descuentos y alguna que otra ventaja más. Disponemos también del alquiler o préstamo del producto y publicidad sobre ella.

Precio: 299.99€

Price: 329.99\$

# SOCIEDADES CLAVE

Los principales socios son los chinos que nos distribuyen los materiales básicos y piezas electrónicas, la carcasa de manufacturación y vasos a pedido. Los proveedores son importantes porque nos patrocinan el producto y además nos suministran los materiales necesarios para poder construir la máquina. Añade

Para bares y restaurantes: Esta máquina es un cambio de juego para cómo se maneja la preparación de cócteles. Puede hacer que el servicio sea más rápido, el trabajo más fluido y permite a los locales servir muchos cócteles diferentes, incluso si no hay un barman experto de servicio.

Si hablamos de Bares y Restaurantes: Esta máquina podría cambiar por completo la preparación de cócteles. Puede hacer el trabajo más rápido, reducir las esperas y permite a los lugares ofrecer muchos tipos de cócteles, sin necesidad de un experto coctelero todo el tiempo.

Los creadores de software deberían centrarse en la pantalla táctil y el software asociado. Para que este aparato funcione bien, es clave que la interfaz y la experiencia del usuario sean buenas.

Los creadores de software deberían centrarse en la pantalla táctil y el software asociado. La

interfaz y la experiencia del usuario son cruciales para que esta máquina tenga éxito.

Las empresas proveedoras de ingredientes para cócteles también podrían verse afectadas. La máquina ofrece información sobre los ingredientes y sus precios. Los fabricantes de licores y otros ingredientes podrían salir ganando si se aliaran con los fabricantes de estas máquinas.

Los proveedores de ingredientes para cócteles podrían verse influidos por los datos sobre ingredientes y precios facilitados por las máquinas. Los fabricantes de licores y otros ingredientes podrían beneficiarse del establecimiento de acuerdos estratégicos con los fabricantes de máquinas.