

CANALES DE COMUNICACIÓN

Otro de los puntos a tratar son los canales a los que nuestra empresa va a recurrir para comunicarse con sus clientes y hacerles llegar sus productos. Cultural Market hará uso de tres tipos de canales directos, estableciendo una relación directa con los consumidores sin necesidad de intermediarios que permitirá a nuestra empresa reducir costes y, como resultado, aumentar su margen de beneficios.

- Canales de comunicación. Recurriremos a una página web propia para dar a conocer nuestro producto en el mercado e informar acerca de sus características, así como para comunicarnos con nuestros usuarios y brindarles servicios de atención al cliente. El otro canal de comunicación online al que recurriremos serán las redes sociales, que nos darán una mayor visibilidad y nos permitirán acceder a los segmentos de mercado que navegan en ellas a diario.

- Canales de distribución. Hemos decidido que nuestro canal de distribución sea una tienda física situada en la ciudad de Vitoria, a la que los clientes podrán acudir para adquirir nuestros productos.

- Canales de venta. Con la finalidad de promover las ventas, especialmente a corto plazo, llevaremos a cabo promociones y ofertas de forma periódica.