

## SOCIEDADES CLAVES “LADRIDOG”

### 1. Veterinarias y Clínicas Pet-Friendly:

- Colaboración con veterinarias para ofrecer servicios de salud y bienestar para las mascotas.
- Establecer convenios que ofrezcan descuentos a los usuarios de LADRIDOG.

### 2. Marcas de Alimentos y Accesorios para Mascotas:

- Asociaciones con marcas reconocidas de alimentos, juguetes y accesorios para mascotas.
- Posibilidad de promociones exclusivas o descuentos para usuarios de LADRIDOG.

### 3. Asociaciones con Refugios y Organizaciones de Rescate:

- Vínculos con refugios y organizaciones de rescate de animales para promover la adopción a través de la plataforma.
- Campañas conjuntas para concientizar sobre la adopción responsable.

### 4. Empresas de Mensajería y Logística:

- Colaboración con empresas de mensajería para la entrega eficiente de productos comprados en la tienda virtual.
- Optimización de los procesos logísticos para garantizar la satisfacción del cliente.

### 5. Empresas de Publicidad y Marketing Digital:

- Alianzas estratégicas con empresas especializadas en publicidad digital para promocionar la plataforma.
- Estrategias conjuntas para aumentar la visibilidad y la participación de los usuarios.

### 6. Organizaciones de Eventos Pet-Friendly:

- Participación en eventos y ferias relacionadas con mascotas para promover la marca y la aplicación.
- Posibilidad de patrocinio o colaboración en la organización de eventos.

### 7. Desarrolladores de Tecnología:

- Asociación con expertos en desarrollo de aplicaciones para garantizar la eficiencia y seguridad de la plataforma.

- Actualizaciones constantes y mejoras tecnológicas en respuesta a las necesidades de los usuarios.

#### **8. Empresas Financieras y Plataformas de Pago:**

- Integración con plataformas de pago para facilitar las transacciones en la tienda virtual.
- Colaboración con entidades financieras para ofrecer opciones de pago flexibles.

