

ESTRUCTURA DE COSTES “LADRIDOG”

1. Desarrollo de la Plataforma:

- Costos de desarrollo y mantenimiento del sitio web y la aplicación móvil.
- Honorarios de programadores y diseñadores para garantizar una interfaz de usuario intuitiva y atractiva.
- Gastos asociados con la implementación de funciones como el sistema de likes y dislikes.

2. Servidores y Tecnología:

- Costos de alojamiento web y servidores para asegurar un funcionamiento ininterrumpido y una respuesta rápida de la plataforma.
- Adquisición y mantenimiento de tecnologías de seguridad para proteger la privacidad de los usuarios y la integridad de los datos.

3. Marketing y Adquisición de Usuarios:

- Gastos en estrategias de marketing digital para promocionar la plataforma y atraer a nuevos usuarios.
- Inversión en campañas publicitarias en redes sociales y otras plataformas relevantes.

4. Atención al Cliente:

- Costos asociados con la implementación de un servicio de atención al cliente eficiente para resolver consultas, problemas y recibir comentarios de los usuarios.
- Entrenamiento y compensación para el personal de atención al cliente.

5. Desarrollo y Mantenimiento de la Tienda Virtual:

- Costos relacionados con la implementación y gestión de la sección de comercio electrónico.
- Colaboración con proveedores de productos para mascotas y negociación de términos comerciales.

6. Logística y Envío:

- Gastos asociados con la gestión de inventario, almacenamiento y envío de productos vendidos en la tienda virtual.
- Negociación de tarifas con servicios de mensajería para garantizar entregas eficientes.

7. Legal y Regulatorio:

- Honorarios legales para asegurar el cumplimiento de normativas y regulaciones relacionadas con el comercio electrónico y la privacidad de los usuarios.
- Seguros y otras medidas de mitigación de riesgos legales.

8. Innovación y Mejoras Continuas:

- Reserva presupuestaria para la investigación y desarrollo de nuevas características y mejoras en la plataforma con el objetivo de mantenerla actualizada y competitiva.

9. Gastos Generales y Administrativos:

- Costos operativos generales, como alquiler de oficinas (si es necesario), servicios públicos y otros gastos administrativos.

10. Eventuales:

- Un fondo de contingencia para imprevistos o cambios en el mercado que puedan requerir ajustes en nuestra estrategia.



LadriDog