

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO “LADRIDOG”

### 1. Demográfica:

- Edad: Personas de 18 a 45 años, ya que es más probable que este grupo de edad tenga mascotas y esté interesado en utilizar aplicaciones y tecnología.
- Ubicación: Urbanos y suburbanos, donde hay una mayor concentración de propietarios de mascotas.
- Ingresos: Medios a altos, ya que los costos asociados con las mascotas (alimentación, cuidados, juguetes) pueden ser significativos.

### 2. Psicográfica:

- Estilo de vida: Personas activas y sociales que desean encontrar compañeros para sus mascotas, incorporando las mascotas en su vida cotidiana.
- Intereses: Amantes de los animales, que podrían participar en eventos y actividades relacionadas con mascotas.

### 3. Comportamental:

- Frecuencia de uso: Usuarios que pasan tiempo significativo en aplicaciones de redes sociales y que están acostumbrados a utilizar aplicaciones de citas u otras plataformas de emparejamiento.
- Nivel de involucramiento: Dueños de mascotas que se preocupan por la salud y bienestar de sus mascotas, dispuestos a invertir en productos y servicios de calidad.

### 4. Tecnográfica:

- Familiaridad con la tecnología: Usuarios que están cómodos utilizando aplicaciones móviles y navegando por plataformas en línea.
- Dispositivos preferidos: Personas que utilizan teléfonos inteligentes y tabletas como sus principales dispositivos.

### 5. Necesidades y Motivaciones:

- Socialización: Personas que buscan oportunidades para socializar tanto para ellos como para sus mascotas.
- Cuidado de mascotas: Dueños de mascotas que buscan servicios y productos de calidad para el cuidado de sus animales.
- Facilidad de uso: Usuarios que valoran la simplicidad y la facilidad de uso en aplicaciones.

## 6. Segmentación de Usuarios:

- "Amantes de Razas Específicas": Usuarios interesados en conectar con dueños de razas específicas para encuentros y juegos especializados.
- "Sociables Activos": Personas que buscan actividades grupales y eventos para sus mascotas y desean conocer a otros dueños.
- "Cuidadores Conscientes": Dueños de mascotas que buscan información detallada sobre la calidad de los productos y servicios para sus mascotas.

