



Como nuestra aplicación es de mapas para aeropuertos, hemos elegido el nombre de “*Sky-map*” ya que su significado engloba términos relacionados con los servicios que se prestan en la plataforma.

Al ser el objetivo principal de la aplicación facilitar y proporcionar al usuario información del aeropuerto, hemos tenido en cuenta el servicio más destacado que se va a desarrollar para la elección del eslogan, tal y como se detalla en el punto 1, la App incluirá los mapas de todos los aeropuertos del mundo con detalle y con todos los servicios y actividades disponibles a realizar en el mismo por lo que el eslogan “Tú brújula en el aeropuerto” cobra más sentido.

En cuanto al logo, hemos querido unificar conceptos relacionados con el servicio que se va a prestar y con los viajes en avión que es el motivo por el cual el usuario utilizará nuestra App, por ello en el logo, hemos representado gráficamente un avión que hace referencia al medio de transporte que va a usar el usuario para llegar al destino y una brújula, que hace hincapié en la localización de los servicios que el viajero quiera conocer así como puertas de embarque, mostradores de check-in, restaurantes, oficinas...