



Para realizar un análisis de los clientes, debemos identificar nuestro mercado objetivo y potencial.

En cuanto al mercado objetivo son los usuarios a los que queremos que vaya dirigida la aplicación; hemos seleccionado los siguientes:

- 🌐 Pasajeros frecuentes y ocasionales
- 🌐 Tripulación de aerolíneas
- 🌐 Familias con niños pequeños para localizar zonas recreativas, restaurantes, baños...
- 🌐 Personas con movilidad reducida para localizar filas de preferencia, zonas de paso para sillas de ruedas...
- 🌐 Autobuseros, taxistas y otros servicios de movilidad terrestre para llegar a la puerta exacta de destino o de recogida.

Por otro lado, analizamos nuestro mercado potencial llegando a la conclusión de que este engloba el mercado objetivo y uno futuro; pudiendo ser estos los siguientes:

- ➔ Aplicaciones de alquiler de vehículos y/u hoteles.
- ➔ Webs de reserva de atracciones turísticas.
- ➔ Contacto con guías turísticos.