

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Queremos atraer a personas que buscan mejorar su salud a través de una alimentación adecuada. Clientes que desean perder peso, controlar enfermedades crónicas, mejorar su salud o seguir una dieta especial (como una dieta vegetariana o sin gluten). Nos centraremos en personas, tanto hombres como mujeres, a partir de 16 años. Personalizamos nuestros servicios para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Ofrecemos programas de pérdida de peso, asesoramiento sobre el manejo de afecciones como la diabetes y asesoramiento sobre dietas específicas basadas en las necesidades y preferencias del cliente.

La venta de complementos alimenticios generó unos ingresos de 400.000.000 € en 38,5% del mercado total.

- **Segmentación Demográfica:** Nuestra empresa se enfocará en adultos de 16 a 60 años de edad, tanto hombres como mujeres. Esta segmentación se basa en investigaciones que indican que este grupo de edad tiende a ser más consciente de su salud y nutrición.
- **Segmentación Geográfica:** Nuestra consultoría operará en Logroño, por lo que nuestro mercado potencial estará limitado a esta área geográfica en cuanto a atención presencial. Mientras que, para el resto de las zonas, la atención será a través de la app y la página web.
- **Segmentación Psicográfica:** Nos enfocaremos en individuos que valoran la salud y el bienestar, y están dispuestos a invertir en su alimentación. Esto podría incluir a personas que llevan un estilo de vida activo, se preocupan por la calidad de los alimentos que consumen y buscan una alimentación equilibrada.
- **Segmentación Conductual:** Queremos atraer a aquellos que buscan mejorar su salud a través de una alimentación adecuada. Esto podría incluir personas interesadas en perder peso, controlar enfermedades crónicas, mejorar su rendimiento deportivo o mantener una dieta específica (como vegetariana o sin gluten).
- **Necesidades Específicas:** Adaptaremos nuestros servicios para abordar las necesidades individuales de nuestros clientes. Ofreceremos programas personalizados para la pérdida de peso, asesoramiento para la gestión de enfermedades como la diabetes, y orientación sobre dietas específicas según las necesidades y preferencias de los clientes.