



RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para llegar a los clientes y llamar su atención, contactaremos con empresas publicitarias para diseñar anuncios, que serán publicados en periódicos, páginas web y redes sociales, además de en emisoras de radio.

También haremos alguna colaboración con páginas web como pueden ser Milanuncios, InfoJobs y demás empresas de este tipo (porque la gente joven que va a estudiar a una ciudad fuera de casa, suele buscar trabajos adicionales para ganarse un poco de dinero, y visitan estas páginas para encontrar empleo), y periódicos y revistas online.