

ACTIVIDADES CLAVES:

"CONNUTON" llevará a cabo una serie de actividades fundamentales para garantizar la entrega efectiva de servicios y productos, abarcando desde la venta de servicios de dietas personalizadas hasta la comercialización de complementos nutricionales y la gestión eficiente de envíos.

- **Evaluaciones nutricionales y ventas de servicios de dietas:** la realización de evaluaciones nutricionales detalladas será el primer paso clave. A través de estas evaluaciones, los nutricionistas de "CONNUTON" identificarán las necesidades individuales de los clientes. Posteriormente, se realizarán ventas de servicios de dietas personalizadas, adaptadas a los objetivos y preferencias de cada cliente. La eficacia en la venta de estos servicios será fundamental para generar ingresos y construir relaciones a largo plazo con los clientes.
- **Desarrollo y venta de complementos nutricionales:** "CONNUTON" ofrecerá complementos nutricionales de alta calidad y recomendados por sus nutricionistas. La investigación constante del mercado y la colaboración con proveedores confiables serán cruciales para seleccionar productos que complementen los planes de alimentación. La venta de estos complementos, tanto en la sede como a través de la plataforma en línea, generará ingresos adicionales y proporcionará a los clientes opciones convenientes y respaldadas por expertos.
- **Gestión de envíos y logística:** para los clientes que opten por la entrega de productos nutricionales recomendados, "CONNUTON" llevará a cabo una gestión eficiente de envíos. Colaborar con proveedores logísticos confiables garantizará la entrega oportuna y segura de los productos. La logística de envío será clave para brindar comodidad a los clientes y mantener altos estándares de servicio.
- **Campañas de marketing y promoción:** actividades de marketing continuas serán esenciales para promover tanto los servicios de dietas personalizadas como la venta de complementos nutricionales. Estrategias online y offline, como campañas en redes sociales, publicidad local y participación en eventos comunitarios, contribuirán a aumentar la visibilidad de "CONNUTON" y atraer nuevos clientes.
- **Gestión de relaciones con proveedores:** mantener relaciones sólidas con proveedores de complementos nutricionales será crucial. Esto incluirá la negociación de términos comerciales, la gestión de inventario y la garantía de la calidad de los productos ofrecidos. La eficacia en esta área será vital para asegurar la disponibilidad constante de productos recomendados por "CONNUTON".
- **Seguimiento personalizado y soporte continuo:** después de la venta inicial, el seguimiento personalizado y el soporte continuo serán actividades clave. Los nutricionistas de "CONNUTON" proporcionarán asesoramiento adicional, ajustarán planes de alimentación según sea necesario y ofrecerán orientación constante para maximizar el éxito y la satisfacción del cliente.

La implementación efectiva de estas actividades clave garantizará que "CONNUTON" no solo ofrezca servicios y productos de alta calidad, sino que

también construya relaciones duraderas con sus clientes, promoviendo un enfoque integral para la salud nutricional en Logroño y sus alrededores.