

Canales:

Como canales de comunicación utilizaremos la página web para poder promocionar cualquier oferta o campaña de marketing, además del correo electrónico y del teléfono móvil de atención.

La página web sobretodo tratará de una comunicación más orientada a las ventas y a las promociones, a explicar estas y hacerlas entender correctamente y que los clientes contraten nuestros servicios. Para conseguir esto lo realizaremos con un trato amable y discreto, haciendo ver al cliente que realmente nuestro servicio es una necesidad y no un capricho.

Por otro lado, el correo electrónico estará más orientado al servicio postventa o a cualquier sugerencia o pregunta que pueda tener el cliente aunque no será el único medio para esto ya que consideramos que es tan importante el servicio postventa como el servicio antes de esta, por lo tanto queremos tener un servicio postventa ejemplar y único.

En el caso de que el correo electrónico esté saturado o simplemente la gente elija este método por las razones que consideren, podrán usar el teléfono móvil para cualquier duda, sugerencia o cualquier cosa que el cliente necesite. Habilitamos este servicio pensando en la gente más mayor para que puedan contactarse con nosotros también y no tengan ningún problema y podamos solucionar cualquier duda que se nos plantee, puesto que nos queremos tomar muy en serio el servicio postventa.