

IDEA DE NEGOCIO

Somos cuatro estudiantes de 2 SEAS cuyo objetivo es montar una empresa viable y con futuro. En este proyecto, cada una de nosotras hemos aportado todo nuestro esfuerzo, ideas, aptitudes y cualidades para alcanzar las metas fijadas.

Como veremos, Cultural Market no es sólo un supermercado más; está basado en los principios de multiculturalismo y gastronomía integradora, orientado a usuarios de todas las nacionalidades y grupos de edad que muestran interés por las costumbres y gastronomía de otras culturas, pero desean mantenerse fieles a sus propias raíces.

La misión de Cultural Market es satisfacer las necesidades de todos los miembros de la sociedad; además de lograr la máxima rentabilidad a través de una estrategia de diferenciación en producto y calidad.

Entre nuestros valores destacan la innovación, la ética en las relaciones y la integración de cada cultura en el entorno, promoviendo así la igualdad y el enriquecimiento cultural. Basándonos en el respeto hacia nuestros empleados, clientes, proveedores y asesores externos, contribuiremos al bienestar de la comunidad en la que actuamos, incidiendo en su desarrollo social, cultural y económico.

Además, nuestro supermercado está comprometido con la sostenibilidad medioambiental y persigue el objetivo de minimizar su impacto en el entorno. Por ello, contamos con una estrategia para eliminar el plástico y minimizar los residuos.