

RECURSOS CLAVE:

Los recursos clave de nuestra empresa Cultural Market nos permitirán crear y ofrecer una propuesta de valor atractiva para el segmento de clientes seleccionado, relacionarnos con ellos y generar ingresos. Para materializar nuestra idea de negocio, consideramos necesario recurrir a los recursos expuestos a continuación:

Los recursos financieros que nos permitirán obtener el capital necesario para llevar a cabo el modelo de negocio y situar a nuestra empresa en una posición más competitiva incluirán el dinero en efectivo y las líneas de crédito.

Los principales recursos físicos, es decir, los recursos materiales de nuestra empresa, que utilizaremos para crear nuestra propuesta de valor serán los productos ofertados en Cultural Market, el inmobiliario de nuestro establecimiento, el equipo informático necesario para la gestión del inventario y la página web, y nuestra tienda física.

Los recursos humanos serán claves para que nuestra empresa tenga éxito en la medida en que son los socios y empleados de una empresa los que desarrollan día a día el trabajo en la organización. Asimismo, será fundamental la aportación al proyecto de cualidades y habilidades únicas por parte de estas personas, tales como el dominio de otros idiomas, la creatividad o la capacidad para comunicarse de forma asertiva. El conjunto de estos factores será fundamental para el adecuado posicionamiento y posterior crecimiento del negocio.

Por último, los recursos intelectuales clave en nuestra empresa serán nuestra marca, Cultural Market, y su correspondiente propiedad intelectual; así como la base de datos de nuestros clientes, es decir, el conocimiento del que disponemos acerca de sus intereses, gustos y necesidades. Estos recursos nos confieren una ventaja respecto de la competencia por el simple hecho de ser únicos y estar protegidos.

Cabe destacar que Cultural Market es una empresa novedosa y aún no establecida en el mercado, por lo que, al menos en un principio, hemos decidido no invertir en compras costosas y que nuestros recursos clave sean desarrollados por empresas

externas con el objetivo de abaratar costes y concentrar nuestros esfuerzos en otras áreas que generen más valor añadido.