

## Relaciones con los clientes

Para mantener una relación más cercana con nuestro clientes hemos desarrollado unos métodos tanto físicos como digitales para mantenernos en contacto con nuestros compradores, entre ellos un servicio de ayuda al cliente online y una tienda física en la que pueden acudir a recibir asesoría e información.

De esta manera podemos no solo mantener informados a nuestros clientes sobre cualquier novedad sino que también servirá para informarnos de cualquier problema o error que presente, para poder corregirlo y ofrecer un mejor servicio.