

Segmentación de mercado

Al público al que va dirigido nuestra propuesta son personas con dificultades de movilidad, personas con problemas de memoria, gente que desea viajar, que no tienen los medios suficientes para ello, etc...

En general el objetivo de nuestra empresa son personas que quieran tener sensaciones, experiencias y sentimientos que gracias a nuestro producto podrán llegar a experimentar.