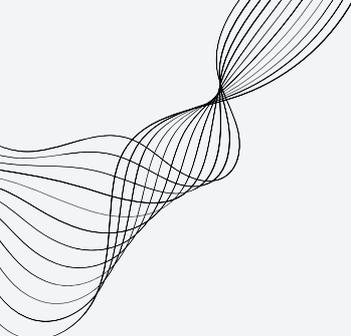


# RELOJ HOLOGRAMA

**PEDRO OKUNDIA**  
**RAYAN BELZREG**  
**PABLO BALDA**  
**HAMMAD HAMZA**

---





# ÍNDICE

---

1

Proposición de valor

2

Segmentación del mercado

3

Sociedades clave

4

Fuentes de ingreso

5

Canales

6

Relaciones con los clientes

7

Recursos clave

8

Actividades clave

9

Estructura de costes



Idea

# Reloj Holograma

Crearemos un reloj holograma capaz de reemplazar a los móviles y así reducir la contaminación y facilitar el uso y el transporte de este.

